Formblatt: Anfrage zum Projekt „Bürgerengagement“

Titel der Einzelmaßnahme

Erstellung und Umsetzung eines Designkonzeptes und für einen neuen Landwirtschafts-Themenweg auf dem Samerberg.

1. Angaben zum Antragsteller *(Name, Anschrift, Email-Adresse, Telefon, Ansprechpartner)*

Tourismusverein Samerberg e.V.
Dorfplatz 3
83122 Samerberg

Vorstand:
Johann Auer
Am Anger 1
83122 Samerberg
Tel. 08032 - 87 87

2. Beschreibung der geplanten Idee/ Einzelmaßnahme *(Art und Inhalt der Maßnahme, Ziele, Ort der Maßnahme)*

Mit einem professionell erstelltem Design- und Graphikkonzept soll der neu entstehende Landwirtschaftsweg am Samerberg zeitgemäß der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Dies beinhaltet die graphische und textliche Darstellung der verschiedenen Themenbereiche, die dieser Weg abdeckt, um somit auch die Ziele des Gesamtprojektes „Landwirtschaftsweg am Samerberg“ zu unterstützen und die Außendarstellung professionell zu optimieren. Unterschiedliche Elemente in breitgefächerten Medien kommen zum Einsatz, wie unter anderem einige Thementafeln auf den beiden Landwirtschaftsrouten, Erlebnisstationen für Jung und Alt, eine Themenbroschüre, eine Landingpage bzw. ein Webauftritt, generelles Projektmarketing und regionale und überregionale Pressearbeit.
Das einheitliche Erscheinungsbild, enthält ein „Samerberger Landwirtschaftswege-Maskottchen oder Logo“, eine passende und regional abgestimmte Farb- und Textgestaltung und konsequentes Verwenden in allen Werbemaßnahmen. Diese Außendarstellung ist ein wichtiger Pfeiler der Einzelmaßnahme und auch des Gesamtprojektes, sie zeigt auf, dass regionale Landwirtschaft, einheimische Tradition und moderne Lebenskultur am Samerberg in einer Einheit sichtbar ist. Durch die Erklärung der vorhandenen und natürlichen Resourcen direkt vor Ort, kann der Besucher mehr über die regionale Landwirtschaft erfahren – es wird mehr Akzeptanz zwischen Erzeuger und Konsumenten geschaffen.
Im Ehrenamt konzipiert und ausgeführt wird das Projekt Landwirtschaftsweg Samerberg durch verschiedene Personen der Region Samerberg, die sich in einem Projektteam freiwillig zusammengefunden haben. Eine öffentliche erste Informationsveranstaltung hat stattgefunden, in der jedem Bürger die Möglichkeit gegeben wurde, sich zu informieren, und seine Hilfe anzubieten. Somit wurden Kontakte geknüpft, mögliche Hilfestellungen angeboten und Ideen diskutiert.
Das Wanderparadies Samerberg mit seinen über 45 bestehenden Wanderwegen hat auch für viele Landwirte im Tourismus eine wichtige Einnahmestütze. Regional angepasste und gezielte Werbemaßnahmen für das Gesamtprojekt Landwirtschaftsweg unterstützen somit den Samerberg als „Aktiv-Urlaubsregion mit Liebe zum Detail und zur Tradition“. Einheitlich graphische Elemente optimieren die Sichtbarkeit des touristischen Angebots und fördern somit den Wiedererkennungswert der Region.

Das LAG-Management wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des Ländlichen Raums (ELER).

Formblatt: Anfrage zum Projekt „Bürgerengagement“

3. Geplanter Durchführungszeitraum

Hinweis: Umsetzung und Nachweis durch Projektträger muss bis 31.12.2019 erfolgt sein.

Beginn (Monat/Jahr):	November 2018	Ende (Monat/Jahr):	1. Abschnitt Frühjahr/ Ostern 2019

4. Kosten der Einzelmaßnahme

Design Konzept Erstellung	400,00 €	Angebot dsign - Kerstin dausel
Design Logo Erstellung - Maskottchen	500,00 €	Angebot dsign - Kerstin dausel
Design Tafeln Template	400,00 €	Angebot dsign - Kerstin dausel
Umsetzung Webdesign 5-8 Menüpunkte	1.000,00 €	Angebot dsign – Kerstin dausel
Ausarbeitung Layout Hinweisschilder lt. Konzept	3.000,00 €	Angebot Margit Weber
Ausarbeitung Layout Projektbroschüre	500,00 €	Angebot Margit Weber
GESAMT DESIGN UND LAYOUT	5.800,00 €	Zur Förderung beantragt

Die 1.500 € des Kleinprojektefonds Bürgerengagement werden für Design und Layout verwendet, die restlichen Kosten daraus trägt der Tourismusverein Samerberg.

Das LAG-Management wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des Ländlichen Raums (ELER).

Formblatt: Anfrage zum Projekt „Bürgerengagement“

5. Einordnung in Projektkategorie / Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) 2014-2020

Bitte kreuzen Sie an, zu welcher Projektkategorie/ Entwicklungsziel und Handlungsziel die geplante Idee/ Einzelmaßnahme einen Beitrag leistet.

Lokale Entwicklungsstrategie (LES) 2014-2020

Entwicklungs- und Handlungsziele

☒	**Projektkategorie/ Entwicklungsziel 1:** Klima-, Umwelt-, Lebensraum- und Ressourcenschutz und Landnutzung
Handlungsziele	
1. ☒	Natur und Landschaft in ihrer Qualität sichern und erhalten
2. ☐	Vorhandene Ressourcen nach dem Prinzip der Nachhaltigkeit in Wert setzen
3. ☐	Interkommunale Zusammenarbeit im Flächenmanagement voranbringen

☒	**Projektkategorie/ Entwicklungsziel 2:** Kultur und Gesellschaft
Handlungsziele	
1. ☒	Lebensqualität auf dem Land erhalten und verbessern
2. ☒	Zeigen und Aufwerten von Kunst und Kultur

☒	**Projektkategorie/ Entwicklungsziel 3:** Regionale Wirtschaft, Energie und Mobilität
Handlungsziele	
1. ☒	Optimieren der touristischen Infrastruktur und Vernetzung
2. ☐	Erhöhen des Eigenversorgungsgrads an Energie
3. ☐	Fördern der Mobilität und Optimieren des Öffentlichen-Personen-Nahverkehrssystems

Das LAG-Management wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des Ländlichen Raums (ELER).

Formblatt: Anfrage zum Projekt „Bürgerengagement“

Ich versichere, dass die skizzierte Einzelmaßnahme die Kriterien zum Projekt „Bürgerengagement“ erfüllt (siehe „Infoblatt zum LEADER-Projekt ‚Unterstützung Bürgerengagement‘“).

Törwang, 25.09.2018

Ort, Datum *Unterschrift*

Die vollständig ausgefüllte Anfrage senden Sie bitte per Post, Fax oder E-Mail an die LAG:

LAG Mangfalltal-Inntal
Wilhelm-Leibl-Platz 3
D-83043 Bad Aibling
Fax. 08061/ 9080871
E-Mail: info@lag-mangfalltal-inntal.de

Das LAG-Management wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des Ländlichen Raums (ELER).