

Projektauswahlkriterien der LAG Mangfalltal-Inntal für LEADER-Projekte

Diese Bewertung ist für alle sechs Förderanträge im Rahmen des Gesamtprojektes "Umsetzung Themenwege am Wendelstein" gültig. Die Bepunktung stellt die Bewertung des Gesamtprojektes dar.



Projekt:	„Umsetzung Themenwege am Wendelstein“	Lfd. Nr.:	12	Datum:	14.03.2017
1. Nachhaltigkeits-Check:					
1.1 Beitrag zum Umweltschutz (P)		Einschätzung	Wertung	1 Mindestpunkt	
• Negativer Beitrag		<input type="checkbox"/>	0	1	
• Neutraler Beitrag		<input checked="" type="checkbox"/>	1		
• Indirekter positiver Beitrag		<input type="checkbox"/>	2		
• Direkter positiver Beitrag		<input type="checkbox"/>	3		
Begründung: Das Projekt vermittelt Wissen zur Natur, wie z.B. über die Geologie am Gipfelweg des Wendelsteins, die Kraft des stark wasserführenden Gebirgsbaches im Jenbachtal und die Rolle der Bewirtschaftung der Almen für den Naturraum und die Kulturlandschaft am Wendelstein und allgemein.					
1.2 Beitrag zur „Eindämmung des Klimawandels/ Anpassung an seine Auswirkungen“ (P)		Einschätzung	Wertung	1 Mindestpunkt	
• Negativer Beitrag		<input type="checkbox"/>	0	1	
• Neutraler Beitrag		<input checked="" type="checkbox"/>	1		
• Indirekter positiver Beitrag		<input type="checkbox"/>	2		
• Direkter positiver Beitrag		<input type="checkbox"/>	3		
Begründung: Das im Projekt vermittelte Wissen soll sich langfristig und nachhaltig positiv auf das Wissen der Bevölkerung um natürliche Zusammenhänge und Wirkungsweise von Gewässerökosystemen, der Geologie, der Landwirtschaft etc. auswirken und zu einem pfleglichen Umgang mit den natürlichen Ressourcen führen.					
1.3 Beitrag zum Thema "Demographie" (P)		Einschätzung	Wertung	Punkte	
• Neutraler Beitrag		<input type="checkbox"/>	1	3	
• Indirekter positiver Beitrag		<input type="checkbox"/>	2		
• Direkter positiver Beitrag		<input checked="" type="checkbox"/>	3		
Begründung: Durch die mit dem Projekt gesteigerte Attraktivität der Wanderregion Wendelstein steigt auch die Wertschöpfung. Dies unterstützt die Sicherung der Arbeitsplätze und trägt damit direkt positiv zum Thema Demographie bei. Aber nicht nur die Sicherung von Arbeitsplätzen, auch ein interessantes Freizeitangebot vermeidet die Abwanderung von jungen Menschen.					
1.4 Beitrag zur wirtschaftlichen Nachfrage (Z)		Einschätzung	Wertung	Punkte	
• Neutraler Beitrag		<input type="checkbox"/>	1	2	
• Indirekter positiver Beitrag		<input checked="" type="checkbox"/>	2		
• Direkter positiver Beitrag		<input type="checkbox"/>	3		
Begründung: Die auch über die Öffentlichkeitsarbeit vermittelten Wege mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten erweitern das qualitativ hochwertige touristische Angebot der Gemeinden rund um den Wendelstein und die weitere Region. Der Wendelstein ist ein beliebtes Ziel für Tagesausflügler von nah und fern und Urlaubsgäste. Auch wird das Angebot für Gruppen (Kindergärten, Schulen, Firmen, etc.) verbessert und der Bildungsaspekt ist hoch. Das Projekt unterstützt auch die Ausrichtung der Region auf den „sanften Tourismus“. Das Gesamtprojekt wird einen wichtigen Beitrag zur Verknüpfung der verschiedenen Angebote der Orte rund um den Wendelstein liefern. Ebenfalls wird das Projekt helfen, die Trennung der Orte durch die vorhandene Landkreisgrenze, sowie durch die Zugehörigkeit zu verschiedenen Tourismusverbänden, zu überwinden und die Kommunikation zwischen den Projekt-teilnehmern zu intensivieren. Auch die Wendelstein-Ringlinie (Buslinie rund um den Wendelstein) erfährt dadurch eine Aufwertung und bessere Auslastung.					
Bewertung		Min	Max	Wert	
		4	12	7	
			100%	58%	

2. Programm-Check: Übereinstimmung mit den LEADER-Grundsätzen					
2.1 Innovativer Ansatz des Projekts (P)		Einschätzung	Wertung	Punkte	
• Kein innovativer Ansatz		<input type="checkbox"/>	0	2	
• Lokal innovativer Ansatz		<input type="checkbox"/>	1		
• Regional innovativer Ansatz		<input checked="" type="checkbox"/>	2		
• Überregional innovativer Ansatz		<input type="checkbox"/>	3		
Begründung: Moderne, neuartige, interaktive Stationen werden an den fünf Wegen angebracht um beispielsweise geologische Zusammenhänge zu veranschaulichen. Besonders innovativ ist die Kooperation über politische Grenzen hinaus – aufgewertet und vermarktet wird ein großer gemeinsamer Naturraum. Die Themenwege sind besonders nachhaltig konzipiert. Die neuen Wege ergänzen daher, je nach Möglichkeit, die vorhandenen Angebote und Themenwege sinnvoll.					
2.2 Vernetzungsgrad (P) (Dopplung)		Einschätzung	Wertung	Punkte	
• Keine Vernetzung bzw. Kooperation		<input type="checkbox"/>	0	6	
• Geringe Vernetzung zwischen Partnern/Sektoren/Projekten erkennbar		<input type="checkbox"/>	2		
• Mittlere Vernetzung zwischen Partnern/Sektoren/Projekten erkennbar, Abstimmung in wesentlichen Punkten		<input type="checkbox"/>	4		
• Vorbildliche Vernetzung/Kooperation		<input checked="" type="checkbox"/>	6		
Begründung: Akteure: Wendelsteinbahn GmbH, vier Kommunen und alle Netzwerkpartner Der Geopfad der Wendelsteinbahn ist durch die Vermarktung durch die beiden Tourismusverbände Chiemsee-Alpenland-Tourismus (CAT) und Alpenregion Tegernsee Schliersee (ATS) intensiv in der Region vernetzt. Überregionale Vernetzung mit anderen LAG's: Mit LAG Kreisentwicklung Miesbacher Land					
2.3 Grad der Bürger- und Akteursbeteiligung (P)		Einschätzung	Wertung	Punkte	
• Keine Beteiligung der Bürger bzw. relevanter Akteure		<input type="checkbox"/>	0	2	
• Nur bei Planung oder Umsetzung		<input type="checkbox"/>	1		
• Bei Planung und Umsetzung oder Betrieb		<input checked="" type="checkbox"/>	2		
• Bei breiter Bürgerbeteiligung im gesamten Prozess		<input type="checkbox"/>	3		
Begründung: Bereits in der Konzeptphase wurden öffentlich angekündigte Workshops veranstaltet, Bürger und Interessengruppen wie z.B. Alpenverein, Naturschutzbund, Grundeigentümer gezielt in die Planung einbezogen und eingeladen, das Konzept gemeinsam zu erarbeiten. Anregungen aber auch Einwände mitzuteilen.					
2.4 Bedeutung/ Nutzen für das LAG-Gebiet (P)		Einschätzung	Wertung	Punkte	
• Keine Bedeutung/Nutzen für das LAG-Gebiet		<input type="checkbox"/>	0	3	
• Nur lokale Bedeutung/Nutzen für Einzelne		<input type="checkbox"/>	1		
• Bedeutung/Nutzen nur für Teile des LAG-Gebietes		<input type="checkbox"/>	2		
• Überregionale Bedeutung/Nutzen für Viele (für gesamtes LAG-Gebiet und darüber hinaus)		<input checked="" type="checkbox"/>	3		
Begründung: Das Kooperationsprojekt der Gemeinden Bad Feilnbach, Brannenburg, Bayrischzell und Fischbachau und der Wendelsteinbahn GmbH will, unter Einbindung von Bürgern und Vereinen, zur Gewährleistung des regionalen Bezugs und der Identifikation beitragen. Das Projekt „Themenwege am Wendelstein“ betont die Gemeinsamkeiten der Wendelstein-Anrainer in besonderem Maße und hilft die unnatürliche Barriere der Landkreis- und Gemeindegrenzen zu überwinden. Die Zusammenarbeit wird gestärkt und nach außen hervorgehoben. Als besondere Indikatoren die durch das Projekt nachhaltig positiv beeinflusst werden sind hier die Landschaft, die Wirtschaft, der Tourismus, die Geschichte und die Natur zu nennen. Regionale Identität beruht aber auch auf dem Vergleich und der Abgrenzung zu anderen Regionen. Hier grenzt sich die kleine Wendelsteinregion klar auch gegenüber anderen Regionen ab und betont so wieder die regionale Identität.					
Bewertung		Min	Max	Wert	
		0	15	13	
		0%	100%	87%	

3.	Prozess-Check: Übereinstimmung mit den Entwicklungszielen der LAG			
3.1	Beitrag zu Handlungsziel HZ 3.1 aus Entwicklungsziel EZ 3 (P)	Einschätzung	Wertung	1 Mindestpunkt
•	Kein messbarer Beitrag	<input type="checkbox"/>	0	2
•	Geringer messbarer Beitrag	<input type="checkbox"/>	1	
•	Mittlerer messbarer Beitrag	<input checked="" type="checkbox"/>	2	
•	Hoher messbarer Beitrag	<input type="checkbox"/>	3	
	Begründung: Das Projekt leistet optimal einen messbaren Beitrag zu diesem Handlungsziel, indem die touristische Infrastruktur auf sanfte Weise qualitativ hochwertig und mit Mehrwert für den Besucher ausgebaut wird. Die Partner rund um den Wendelstein vernetzen sich für das Projekt intensiver, so dass gute Synergieeffekte im gegenseitigen Bewerben des Projekts entstehen. Indikator: Anzahl der vernetzten Partner			
3.2	Budgetierung und Finanzrahmen des Projektes (Z)	Einschätzung	Wertung	Punkte
•	Das geplante Projekt-Budget über LEADER liegt im Rahmen zur Verfügung stehender Mittel der Gesamt-Strategie.	<input checked="" type="checkbox"/>	3	3
•	Das geplante Projekt-Budget gefährdet zu diesem Zeitpunkt die erfolgreiche Umsetzung der Gesamt-Strategie.	<input type="checkbox"/>	Keine FÖRDERUNG	
3.3	Schlüssigkeit der bisherigen Projektentwicklung und geplante Umsetzungsstrategie (Z)	Einschätzung	Wertung	Punkte
•	Keine Projektentwicklung dokumentiert. Meilensteine und geplante Umsetzungsstrategie nicht ersichtlich	<input type="checkbox"/>	0	3
•	Projektentwicklung schrittweise dokumentiert, grobe Umsetzungsstrategie vorgelegt	<input type="checkbox"/>	1	
•	Projektentwicklung schrittweise dokumentiert, schlüssige Umsetzungsstrategie mit Meilensteinen vorgelegt	<input checked="" type="checkbox"/>	3	
	Begründung: Projekt in zwei Phasen aufgeteilt, allein die zweite Phase hat fünf vorgelegte Meilensteine.			
	Bewertung	Min	Max	Wert
		4	9	8
		44%	100%	89%

4.1	Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen (Z)	Zusatzwertung		
		Einschätzung	Wertung	Punkte
•	Mittelbarer Beitrag zu einem weiteren Entwicklungsziel	<input type="checkbox"/>	1	3
•	Mittelbarer Beitrag zu zwei weiteren Entwicklungszielen	<input checked="" type="checkbox"/>	3	
4.2	Beitrag zu weiteren Handlungszielen (Z)	Zusatzwertung		
		Einschätzung	Wertung	Punkte
•	Messbarer Beitrag zu einem weiteren Handlungsziel.	<input type="checkbox"/>	1	2
•	Messbarer Beitrag zu zwei weiteren Handlungszielen.	<input checked="" type="checkbox"/>	2	
•	Messbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Handlungszielen	<input type="checkbox"/>	3	
	Begründung: HZ 1.1: „Natur und Landschaft in ihrer Qualität sichern und verbessern“: Natur und Landschaft sind Inhalte der Themenwege, dem Besucher werden Informationen gegeben, es wird nach dem Motto „nur was der Mensch kennt, schätzt und schützt er“ Bewusstsein um den Wert der Natur geschaffen, der Beitrag zum HZ ist messbar. Indikator: Anzahl der Berichterstattung. HZ 2.2: „Zeigen und Aufwerten von Kultur und Kunst“: Der Besucher erhält über das Projekt Informationen zur Kunst und Kultur der Region, damit wird größeres Verständnis geschaffen. Der Beitrag ist messbar. Indikator: Anzahl der vernetzten Partner.			
	Zusatzwertung	Min	Max	Wert
		0	6	5
		0%	100%	83%
	Einfach-Prüfung	Wert	Maximum	Wertung
1.	Nachhaltigkeits-Check			
	Punktwertung	Punkte	12	7
	Erfüllungsgrad	%	100%	58%
2.	Programm-Check			
	Punktwertung	Punkte	15	13
	Erfüllungsgrad	%	100%	87%
3.	Prozess-Check			
	Punktwertung	Punkte	9	8
	Erfüllungsgrad	%	100%	89%
	Erreichbare Maximalpunkte = 36	Punkte	36	28
	Erfüllung	%	100%	78%
		Min	Max	Wert
	Förderwürdig mit Zusatzwertung bei Mindestpunktzahl = 19	19	42	33
	Erfüllungsgrad (Mindestwert)	53	117%	79%
	Förderwürdig für höhere Zuwendung mit Zusatzwertung	29	42	33
	Erfüllungsgrad mindestens 80 %	80	117%	79%

Das Projekt ist zur Förderung	freigegeben	förderwürdig bei Mindestpunktzahl
--------------------------------------	-------------	-----------------------------------